

Informe Público País por País, España

Este Informe Público País por País ha sido elaborado conforme a la aplicación española de la Directiva (UE) 2021/2101, llevada a cabo mediante la Ley 28/2022, de 21 de diciembre de 2022, que modificó la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas y entra en vigor para el ejercicio fiscal que comience el 22 de junio de 2024 o fecha posterior.

Toda la información divulgada se refiere exclusivamente a las operaciones españolas, ya que la empresa matriz final del grupo, Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP, no ha puesto a disposición los datos sobre las operaciones mundiales del grupo. La publicación de los datos correspondientes a las Sociedades en España se proporciona debido al plazo de publicación máximo de 6 meses a partir de la fecha de cierre de ejercicio en cuestión, establecido en la normativa española. Por otro lado, el Grupo Kaiku se ha acogido a la posibilidad de omitir, de forma temporal, determinados datos, como se indica en la Sección 2.

Este informe está publicado en la web de KAIKU accesible de forma gratuita y para todo el público.

Sección 1 – Información general

Nombre del Grupo	Grupo Emmi
Nombre de la Sociedad Matriz Última del Grupo	Cooperativa de Productores de Leche Suiza Central ZMP (Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP)
País en el que la Sociedad Matriz Última tiene registrada su sede	Suiza
Número de identificación fiscal /in) de la Sociedad Matriz Última	CHE -107.273.829
Año fiscal - fecha de inicio	1 de enero de 2025
Año fiscal - fecha de finalización	31 de diciembre de 2025
Moneda de reporte	CHF
¿Se basa la información recogida en el informe en las instrucciones de presentación de información utilizadas a efectos fiscales, de conformidad con la sección III, partes B y C, del anexo III de la Directiva 2011/16/UE (sí/no)?	SI

Sección 2 – Resumen del Informe País por País

Moneda	País	Código de país	Ingresos	Beneficio (pérdida) antes de impuestos sobre la renta	Impuesto sobre sociedades pagado -	Impuesto sobre sociedades devengado - año en curso	Resultados acumulados (Reservas)	Número de empleados
CHF	España	ES	300'540'712	-	-	-	9'403'822	313

Sección 3 – Lista de Sociedades participadas cuya información se publica y sus actividades

País	Sociedad	Investigación y Desarrollo	Holding/ Gestión Propiedad Intelectual	Compras	Producción	Ventas, Marketing y Distribución	Servicios administrativos y de apoyo a la gestión	Actividades de financiación al Grupo	Contratación de seguros para el Grupo	Tenedoras de Instrumentos de patrimonio
España	Kaiku Corporación Alimentaria, S.L.		OK	OK		OK		OK	OK	OK
España	Altamira Alimentaria, S.L.			OK		OK				
España	Llet Nostra Alimentaria, S.L.		OK	OK		OK				
España	Lácteos de Navarra, S.L.				OK					
España	Admilac Servicios Profesionales, S.L.						OK			
España	Tecnología y Calidad Láctea, S.L.	OK		OK		OK	OK			
España	Soc. Servicios Logísticos SDA Central, S.L.					OK				
España	Servicios Logísticos Jundiz, S.L.					OK				
España	Kaiku Km0, S.L.			OK		OK				OK
España	SDA Catalunya, S.L.			OK		OK				
España	Lecherías de Madrid, S.L.		OK	OK		OK				
España	Kaiku Internacional, S.L.		OK	OK		OK	OK			OK

Sección 4 – Información omitida

El Grupo Kaiku se acoge al diferimiento opcional implementado en la legislación nacional española, que permite la omisión temporal de información específica cuando su divulgación fuera gravemente perjudicial para la posición comercial de las empresas implicadas. Como se indica en el informe, los siguientes datos han sido omitidos temporalmente: a) Beneficio antes del Impuesto sobre la Renta, b) Impuesto sobre la Renta Pagado y c) Impuesto sobre sociedades devengado – ejercicio corriente.

El Grupo considera que estos datos son comercialmente sensibles porque, en combinación con el resto de la información publicada en el informe y con información disponible públicamente, podrían permitir a terceros estimar la rentabilidad, la estructura de márgenes y la posición fiscal efectiva de las entidades españolas del Grupo. Esto resulta especialmente sensible dado que se opera en un mercado altamente competitivo como es el mercado de alimentación y productos lácteos, en el que la rentabilidad se ve fuertemente afectada por la presión de los grandes distribuidores, las centrales de compra, los proveedores, la competencia de marcas blancas y la volatilidad en los costes de materias primas, envases, energía, mano de obra y logística. Dado que el Grupo opera, en general, con márgenes relativamente reducidos, la información de rentabilidad a nivel país es especialmente sensible.

La divulgación de esta información podría debilitar la posición del Grupo en negociaciones con clientes, centrales de compra y proveedores. Los clientes podrían utilizar esta información para cuestionar los niveles actuales de precios o presionar para revisar las condiciones comerciales, con independencia de la estructura real de costes, las necesidades de inversión o los riesgos operativos asumidos por las entidades españolas del Grupo. Asimismo, los proveedores podrían emplearla para debilitar la posición negociadora del Grupo. Los competidores también podrían utilizar esta información para comparar la rentabilidad de las operaciones en España y adaptar sus estrategias de precios, entrada en el mercado o captación de clientes.

Además, la información sobre beneficios e impuestos a nivel país podría resultar engañosa si se analiza sin el contexto comercial, operativo y fiscal adecuado, ya que estos datos pueden verse afectados por diferencias en las estructuras de costes, ciclos de inversión, esquemas de financiación, efectos temporales fiscales y otros factores locales. Su publicación podría asimismo revelar información sensible sobre la cadena de valor del Grupo, la rentabilidad relativa de las funciones locales y las prioridades de inversión a nivel local.

Así mismo el Grupo considera además que el impacto potencial no se limita a las entidades españolas, ya que clientes internacionales, centrales de compra o proveedores podrían utilizar esta información también en sus relaciones con otras entidades del Grupo que operen en mercados o categorías de productos similares

Por todo lo anterior, el Grupo considera que la omisión temporal de los datos mencionados es necesaria y proporcionada para proteger la posición comercial de las entidades afectadas. La información omitida será publicada en un informe posterior sobre información fiscal dentro del plazo exigido por la legislación española aplicable.